



## HOME IS THE PLACE TO BE

### Open call per i 100 anni del Presidio di Ascoli Piceno dell'E.R.A.P. Marche

#### 1. PREMESSE E FINALITÀ DELL'AVVISO

L'Associazione culturale Defloyd è stata incaricata dall'ERAP – Ente Regionale per l'abitazione Pubblica nelle Marche, Presidio di Ascoli Piceno, di curare un'esposizione artistica in occasione della ricorrenza dei 100 anni dalla sua fondazione. L'evento è patrocinato dalla Regione Marche e dal Comune di Ascoli Piceno.

Il progetto vuole richiamare gli interventi d'artista realizzati da **Piano INA Casa** (1949-1963), piano nazionale di edilizia residenziale pubblica concepito per far fronte alla povertà socio-abitativa e per dare spazio a una nuova sensibilità sociale e psicologica di analisi degli spazi edificati e da edificare, in risposta ai bisogni di qualità urbana e sociale degli anni della ricostruzione.

In quell'occasione furono commissionate delle formelle in ceramica policroma ad artisti di fama nazionale (tra gli altri Alberto Burri, Duilio Cambellotti, Leoncillo Leonardi, Tommaso Cascella, Pietro De Laurentiis e Piero Dorazio). L'obiettivo dell'iniziativa, unica nel suo genere, era apporre su ogni alloggio pubblico del Paese un'opera d'autore che alludesse al tema del progetto e, più in generale, al tema della casa come luogo felice. L'applicazione delle targhe (per le quali erano stabilite le misure, la posizione e i prezzi massimi) sugli immobili era una delle condizioni per il rilascio del certificato di collaudo. L'intera operazione nasceva dalla volontà di ribadire il valore simbolico della casa popolare, quale luogo felice e "nido" per la propria famiglia.

Guardando a quell'esperienza, lo scopo della presente call è selezionare **opere d'arte grafica digitali** da esporre all'interno della mostra, col fine di **indagare le potenzialità della creatività contemporanea**, con particolare attenzione agli ambiti dell'illustrazione, della post-fotografia e della grafica nel senso più ampio del termine.





I promotori terranno in considerazione la possibilità di realizzare una pubblicazione dedicata al progetto e alle opere selezionate.

L'Associazione culturale Defloyd indice, pertanto, una open call per la **selezione di n. 10 (dieci) opere d'arte grafica digitali sul tema della casa, intesa come focolare domestico, come rifugio e protezione, come dimensione intima e allo stesso tempo centro di una comunità che è quella della famiglia in qualunque modo essa voglia essere intesa.**

Durante l'attuale emergenza pandemica, l'importanza di una condizione abitativa ottimale, che potesse soddisfare i diversi bisogni dell'individuo, si è rivelata una necessità imprescindibile. La dimensione domestica ha ampliato i propri confini fino ad includere altre sfere relative all'ambito professionale e sociale, facendosi luogo principale attorno al quale ruotano le diverse attività dell'individuo. A questo ha corrisposto un'estensione della dimensione temporale legata alla casa, dato il maggior numero di ore passate tra le mura domestiche. Tale situazione ha confermato l'importanza fondamentale del diritto ad una soluzione abitativa efficiente e funzionale, principio ispiratore del Piano INA Casa, e della dimensione domestica come luogo del raccoglimento e degli affetti.

I lavori selezionati saranno **stampati in formato poster** per essere esposti nella citata mostra e tali versioni stampate resteranno di proprietà di E.R.A.P. Marche che li destinerà alle proprie strutture.

Ai vincitori sarà corrisposto **un premio** in denaro come indicato all'art. 7 della presente Manifestazione di interesse.

Per grafica digitale si intende, nella presente call, la creazione e/o la manipolazione di immagini per mezzo delle tecnologie digitali, purché il risultato finale dell'opera proposta sia di carattere digitale e adatto a essere riprodotto, stampato ed esposto in formato di poster.

Sono ammesse anche opere che rientrino nel campo dell'immagine fissa tecnologica legata ai nuovi dispositivi di visione e alla cultura visuale contemporanei (post-fotografia), intesa anche come immagine fotografica prelevata con dispositivi ottici analogici o digitali, ma manipolata, post-prodotta o rielaborata grazie agli strumenti informatici e digitali.



## 2. TEMA E CARATTERISTICHE

In linea con la mission del Committente, il tema della call è il **rapporto tra casa, abitanti, vita domestica, famiglia, quartiere e comunità**. Si richiedono pertanto dei lavori che indaghino queste parole chiave senza limite alla libertà creativa ed espressiva degli artisti.

Gli artisti dovranno ispirarsi alle formelle ceramiche degli alloggi del **Piano INA Casa** (1949-1963), di cui alla premessa, art. 1, della presente Manifestazione di interesse.

Per approfondimenti:

<https://heritage.general.com/le-targhe-ceramiche-ina-casa-un-patrimonio-diffuso-tra-architettura-arte-e-sociale/>

<https://www.professionearchitetto.it/news/notizie/28125/Caccia-alle-ceramiche-INA-Casa-Un-profilo-Instagram-le-raccoglie>

<https://www.instagram.com/ceramicheinacasa/>

Le **opere d'arte digitali** dovranno essere ottimizzate per la stampa in formato **manifesto/poster** ossia **70X100 cm (specifiche tecniche formato Jpg max 1400x2000 pixel, max 3 MB)**. Ogni artista potrà presentare una sola opera conclusa.

Possono rientrare tra le opere candidabili, a mero titolo semplificativo, illustrazioni, affiche, comunicazione visiva e pubblicitaria.

I lavori devono essere **inediti** alla data di scadenza del presente Avviso e comunque potranno essere divulgati solo dopo l'inaugurazione dell'esposizione, pena l'esclusione dal bando e dall'eventuale selezione.

I promotori dell'iniziativa vigileranno affinché nell'ambito delle procedure e delle selezioni del progetto "Home is the Place to Be" non si verifichino fenomeni iniqui e discriminatori, ma siano viceversa promosse e valorizzate le differenze di genere, età, razza, nazionalità, religione, identità di genere e orientamento sessuale, così come l'inclusione delle minoranze e/o dei gruppi sottorappresentati.

### 3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Potranno presentare la manifestazione d'interesse **artisti/e e collettivi, residenti in Italia, senza alcuna restrizione di nazionalità**, che soddisfino i seguenti requisiti:

- aver compiuto 18 anni;
- godere dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali passate in giudicato;
- essere un artista/creativo attivo nell'ambito dell'arte contemporanea, della fotografia, dell'illustrazione, della comunicazione visiva e del graphic design di qualificata esperienza artistico-professionale dimostrabile attraverso CV e Portfolio;
- avere all'attivo almeno la partecipazione a una mostra collettiva in spazi di rilievo nazionale (in caso di artista e/o fotografo) e/o una pubblicazione monografica (in caso di illustratori) e/o collaborazione istituzionale o presso marchi riconosciuti / enti privati / aziende private (se graphic designer).

All'interno della presente manifestazione di interesse si intende per:

- artista: autore/autrice che si esprime attraverso tutti i linguaggi visivi (dal disegno, alla pittura, alla scultura, alla grafica, al video, alla performance) al fine di realizzare un progetto di arte visiva;
- fotografo/a: autore/autrice che si esprime attraverso tutti i linguaggi dell'immagine fissa ripresa da un sistema ottico analogico o digitale, senza limitazione di modalità di ripresa, procedure di post-produzione e supporti;
- illustratore/rice: autore/autrice che rappresenta, spiega e commenta visivamente un determinato tema attraverso l'utilizzo di immagini originali, post-prodotte o comunque realizzate. Rientrano in questa fattispecie, in relazione alla presente call, anche gli autori/autrici di graphic novel e fumetti;
- graphic designer: autore/autrice che crea materiali visivi interpolando e miscelando testi, immagini e colori al fine di comunicare in maniera chiara e incisiva un messaggio.

Nel caso di collettivi di artisti tutti i componenti devono possedere i requisiti di cui ai punti sopra. I soggetti proponenti che partecipano come collettivo hanno l'onere di scegliere un soggetto in qualità di capogruppo mandatario. L'attività del collettivo come singola autorialità deve essere attestata dal CV. Si specifica che non sono accettati CV dei singoli componenti. Non sono considerati collettivi le aggregazioni di artisti appositamente costituitesi per il progetto presentato.



#### 4. MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione di n. 3 esperti individuati dall'Associazione culturale Defloyd unitamente a n. 1 rappresentante del presidio di Ascoli Piceno dell'E.R.A.P. Marche e n. 1 rappresentante del Comune di Ascoli Piceno, esaminerà le richieste pervenute e ritenute ammissibili, individuando i soggetti vincitori.

I criteri sui quali verterà la selezione sono:

- originalità del progetto, rispondenza agli obiettivi del bando e alle prospettive della committenza - **30 punti**;
- qualità artistica del progetto in relazione ai linguaggi utilizzati - **25 punti**;
- CV dell'artista/collettivo - **25 punti**;
- efficacia comunicativa dell'opera presentata - **20 punti**.

Punteggio massimo: **100 punti**.

La commissione si riserva la possibilità di non effettuare una selezione e, quindi, di annullare l'Avviso per la manifestazione d'interesse o di prorogarlo, qualora le domande pervenute non soddisfino artisticamente e concettualmente gli obiettivi della call. La mancata individuazione del vincitore non potrà dare luogo a richieste di compensi, indennizzi o rimborsi di sorta comunque intesi.

Saranno riconosciuti vincitori i primi dieci candidati utilmente posizionati in classifica.

Saranno riconosciuti idonei i successivi cinque candidati utilmente posizionati in classifica. Nel caso di rinuncia di un vincitore, subentrerà il primo idoneo in graduatoria.

I giudizi della commissione sono insindacabili.

#### 5. CRONOPROGRAMMA

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il **21 aprile 2022 ore 23.59**, come meglio specificato al successivo art. 6.

Le selezioni avverranno nel mese di maggio 2022.

L'esposizione artistica sarà organizzata indicativamente nel corso dell'estate dell'anno 2022 ad Ascoli Piceno, in una location da individuare.





## 6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Per partecipare alla selezione è necessario compilare il modulo di iscrizione online presente sul sito dell'Associazione culturale Defloyd: [www.defloyd.com](http://www.defloyd.com).

Oltre a compilare il modulo, sarà necessario caricare:

- file Jpg max 1400x2000 pixel, max 3 MB;
- descrizione tecnica dell'opera d'arte (massimo 500 battute spazi inclusi);
- statement dell'autore/ice o del collettivo sul progetto presentato (massimo 1500 battute spazi inclusi);
- CV dell'artista o del collettivo firmato con espressa autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- copia fronte/retro di un documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore/ice.

In caso di collettivi, la domanda dovrà essere presentata a nome dell'artista capogruppo mandatario. I nomi dei e delle partecipanti al collettivo saranno elencati nel CV.

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata entro e non oltre **le ore 23.59 del 21 aprile 2022**.

Sarà inviata una conferma di ricezione.

Qualora la presentazione della domanda avvenisse oltre il termine stabilito o la domanda fosse incompleta e/o non rispondente al vero, sarà ritenuta non ammissibile a valutazione.

La selezione dei progetti vincitori sarà comunicata a tutti i candidati via mail (nel mese di maggio).

Con la presentazione della domanda di partecipazione l'artista accetta espressamente il regolamento del presente Avviso a manifestare interesse in ogni sua parte e rinuncia a qualsiasi obiezione sui suoi contenuti e procedure. I vincitori autorizzano altresì l'Associazione culturale Defloyd e l'E.R.A.P. Marche, Presidio di Ascoli Piceno a pubblicare sui propri canali di comunicazione il contenuto e le immagini dei progetti vincitori.



## 7. PREMIO

Per i vincitori della presente call è previsto un premio monetario del valore di euro **450,00 (quattrocentocinquanta/00) al lordo di ogni onere fiscale**. Tutti i costi previsti per la realizzazione dell'esposizione artistica e dell'eventuale catalogo saranno a carico dell'Associazione culturale Defloyd.

## 8. ESCLUSIVITÀ DELL'OPERA E DIRITTI DI RIPRODUZIONE

I partecipanti alla call, in merito al diritto d'autore, dichiarano la titolarità esclusiva dell'opera. L'ente promotore e i partner coinvolti sono quindi esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera.

I partecipanti dichiarano, inoltre, di concedere all'ente promotore e i partner coinvolti, i diritti d'uso e di riproduzione in ogni sua forma delle immagini dell'opera e della documentazione allegata, che serviranno per promuovere il progetto. Tutti i crediti saranno presenti in ogni utilizzo a rispetto della proprietà intellettuale e del copyright delle opere.

## 9. TRATTAMENTO DATI

Ai sensi del Nuovo Regolamento Generale Privacy Europeo, GDPR 679/2016 i dati personali, forniti e raccolti in occasione della presente procedura, saranno trattati esclusivamente in funzione e per i fini della gara medesima e saranno conservati presso le sedi dell'Associazione culturale Defloyd. Il trattamento dei dati personali viene eseguito sia in modalità automatizzata che cartacea: in relazione ai suddetti dati, l'interessato può esercitare i propri diritti ai sensi del su richiamato Nuovo Regolamento Generale Privacy Europeo, GDPR 679/2016.

## 10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno pervenire al seguente indirizzo di posta elettronica: [associazionedefloyd@gmail.com](mailto:associazionedefloyd@gmail.com) con oggetto "Richiesta di chiarimenti\_call HOME IS THE PLACE TO BE" entro il 10 aprile 2022.

